



**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

**Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di attività afferenti al progetto "Napoli Città della Musica".**

**ALLEGATO 3  
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

**DATI SINTETICI**

<b>Soggetto proponente</b> (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Acta Progettazioni APS
<b>Soggetti associati</b> (partner della costituenda ATS)	
<b>Titolo Progetto</b>	CLASSICO CONTEMPORANEO
<b>Tipologia dell'evento</b> (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento <input checked="" type="checkbox"/> x Ingresso gratuito
<b>Linea di indirizzo</b> (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 4 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> La world music <input type="checkbox"/> La musica dei migranti <input checked="" type="checkbox"/> x La canzone napoletana <input type="checkbox"/> Le orchestre giovanili <input type="checkbox"/> La valorizzazione dell'Auditorium di Bagnoli
<b>Periodo di riferimento</b> <b>(esclusivamente per la linea di indirizzo n.5)</b> (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input checked="" type="checkbox"/> x Dal 13 novembre al 8 dicembre 2023 <input type="checkbox"/> Dal 1° gennaio al 30 giugno 2024
<b>Location dell'evento</b>	Auditorium Novecento(Via Enrico de Marinis 4) /Piazza Fuga /Tan - teatro area nord (Via Dietro La Vigna 20)



AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

- **DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA**

**Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi.**

(massimo 2000 caratteri)

L'idea progetto si propone di esplorare la musica napoletana, concentrando l'attenzione sul suo sviluppo dal classico al contemporaneo, analizzando la canzone partenopea oggi sul solco di grandi icone come Caruso, Murolo e Bruni, mediante lo studio delle loro composizioni, esecuzioni e stili vocali distintivi. Obiettivo principale è promuovere la conoscenza e l'apprezzamento della tradizione musicale napoletana, tra gli adulti ed anche tra i giovani, favorendo la continuità e l'evoluzione di questo patrimonio culturale unico.

Le finalità del progetto sono: 1. Preservare e valorizzare la musica napoletana, promuovendo la sua diffusione e il suo apprezzamento sia a livello locale che internazionale; 2. Favorire la formazione di nuovi talenti nella musica napoletana, offrendo workshop condotti da esperti e professionisti del settore; 3. Coinvolgere la comunità locale attraverso l'organizzazione di tre concerti in luoghi significativi per gli artisti che hanno segnato la storia della canzone napoletana; 4. Creare un dialogo tra le diverse generazioni di artisti, favorendo lo scambio di conoscenze e l'innovazione nella musica napoletana. Il progetto prevede la selezione di partecipanti ai workshop, che potranno essere musicisti emergenti o semplici appassionati di musica napoletana. Gli incontri si svolgeranno nella splendida cornice di Auditorium Novecento, nel quale sono stati registrati numerosi classici della canzone partenopea. I tre concerti si terranno in due luoghi storici legati agli artisti protagonisti della musica napoletana e avranno l'obiettivo di far conoscere i talenti emergenti. I risultati attesi dal progetto sono molteplici: si punta a stimolare l'interesse e l'amore per la musica napoletana, a creare occasioni di scambio e di collaborazione tra artisti emergenti e veterani del settore, a promuovere la cultura locale e a fare sì che il patrimonio musicale napoletano sia riconosciuto a livello nazionale e internazionale come un'arte di grande valore.

**Descrizione cartellone ed elenco degli spettacoli in programma**

(massimo 2000 caratteri)

Il cronoprogramma di progetto prevede le seguenti milestones:



**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

- 1) Pubblicazione di una open call rivolta agli artisti emergenti o agli appassionati della canzone napoletana che resterà aperta per 15 gg a partire dal 13 Novembre 2023.
- 2) Una settimana di workshop presso la sede dell'Auditorium Novecento da svolgersi per 5gg durante la terza (o quarta) settimana di Novembre 2023. Le lezioni saranno tenute da: Francesco Di Bella (24 Grana), Dario Sansone (Foja), Claudio Domestico (Gnut), Roberto Colella (La Maschera) e Salvio Vassallo (Il Tesoro Di San Gennaro)
- 3) Tre eventi pubblici che consistono nella restituzione dei workshop, quest'ultimi si terranno: il 23 novembre teatro Tan, il 1 Dicembre Piazza Fuga e l'8 Dicembre presso l'Auditorium Novecento. Durante questi concerti si esibiranno sia artisti noti che partecipanti al laboratorio, sarà un'occasione per mostrare il risultato del lavoro svolto e offrire al pubblico una serata di musica e divertimento. Gli eventi musicali si terranno in diversi luoghi della città, in modo da rendere l'evento accessibile a un pubblico più ampio. I partecipanti potranno esibirsi in contesti diversi e confrontarsi con diverse dinamiche di performance.

**Cronoprogramma**

Evento	Data (giorno/mese/anno)	Tipologia (evento, laboratorio, incontro, etc)
WS N 1	13/11/2023	Laboratorio
WS N 2	14/11/2023	Laboratorio
WS N 3	15/11/2023	Laboratorio
WS N 4	16/11/2023	Laboratorio
WS N 5	17/11/2023	Laboratorio
LIVE TEATRO AREA NORD	23/11/2023	Evento
DJ SET PIAZZA FUGA	1/12/2023	Evento



**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

LIVE AUDITORIUM NOVECENTO	8/12/2023	Evento
---------------------------	-----------	--------

• **CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE**

**Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento, indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici ovvero in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali), e delle attività svolte a sostegno della creatività emergente.**

(massimo 2000 caratteri)

Il gruppo ACTA riunisce un insieme di professionalità eterogenee accomunate dalla passione per la cultura come strumento di valorizzazione del territorio. In poco più di tre anni di attività ha lavorato ad importantissime progettualità culturali, collaborando con alcuni dei più riconosciuti gruppi di creativi della città (GRAF, AREALIVE, FULL HEADS, LA DOC, ITALIAN WORLDBEAT ed altri).

Tra le esperienze più rilevanti:

1. Collaborazione con i comuni di Montecorice e Castel Campagnano per i progetti bando Borghi linea B
2. Collaborazione con i comuni di San Martino Valle Caudina e Montesarchio per i progetti Giovani in Biblioteca, Educare in Comune.
3. Collaborazione con il comune di Montesarchio nell'ambito delle giornate dell'infanzia e contro la violenza sulle donne per letture in streaming durante la pandemia con attrici Anna Carla Broegg, Valentina Acca e Francesca De Nicolais; collaborazione per il bando Giovani in Biblioteca.
4. Collaborazione con consorzio GESCO nell'ambito di importanti attività progettuali
5. Collaborazione con GRAF SRL nell'ambito dell'organizzazione del festival NAPOLI ECOFEST 2022 per aspetti tecnico-organizzativi, e con una installazione site specific sul tema ecologico "Fruity sounds" e per altre primarie manifestazioni organizzate nell'ambito del Comune di Napoli
6. Organizzazione in collaborazione con la Pro Loco di San Martino Valle Caudina di un reading del testo "37" di Anna Verlezza, con l'attore Pasquale Passaretti ed il collettivo ELEM Messina, Elvetico e Antonelli: musica elettronica e visual composti ad hoc per la performance



**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

7. Organizzazione con il palazzo ducale di San Martino Valle Caudina della serata Connessi festival di differenti forme di arte contemporanea (visual, installazioni, dj set)
8. Organizzazione con Graf e Full Heads della terza edizione Perdifolk, omaggio a Claudio Lolli, con la partecipazione, tra gli altri, di Dario Sansone, Francesco Di Bella e Paolo Capodacqua (chitarrista di Claudio Lolli)

• **TIPOLOGIA DI LOCATION PRESCELTA**

**(esclusivamente per i progetti afferenti alle linee d'indirizzo 1-4)**

**Descrizione della location e delle sue specifiche caratteristiche: prestigio, pertinenza, innovatività, adeguatezza e accessibilità, volte ad assicurare la massima inclusività.**

**(massimo 1000 caratteri)**

**Le location scelte per il progetto sono tre:**

**Piazza Fuga:** a pochi metri da Via Cimarosa 35, lo stabile in cui visse e morì Roberto Murolo e sul quale fu apposta in occasione del centenario della nascita una targa in sua memoria. Murolo verrà omaggiato, insieme a Sergio Bruni e ad Enrico Caruso durante lo spettacolo che si terrà nella nota piazzetta vomerese.

**Tan:** Avamposto del teatro, della danza e della musica napoletana, il Teatro Area Nord svolge le sue attività in una delle periferie più complesse della città, che è anche il territorio in cui è nato Sergio Bruni.

**Auditorium Novecento:** vero e proprio baluardo della musica della città - la cui planimetria ha ispirato quella dei mitologici Abbey Road Studios - nel quale sono stati registrati numerosi classici della Canzone Napoletana; attrezzato con strumentazione all'avanguardia, ma



**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

riccamente fornito anche di strumenti vintage, Auditorium Novecento rappresenta il miglior punto di incontro tra il classico e il contemporaneo.

- **CAPACITÀ DI COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO DELLA MUNICIPALITÀ  
(esclusivamente per i progetti afferenti alla linea d'indirizzo 5)**

**Descrizione delle modalità con le quali si intende coinvolgere nello sviluppo del progetto la comunità locale e le diverse realtà in essa operanti.**

(massimo 1000 caratteri)

Il progetto si compone di due momenti:

- 1) **Formativo:** realizzazione di una settimana di workshop le cui lezioni saranno tenute da alcuni dei nomi più autorevoli della canzone napoletana contemporanea.
- 2) **Di Restituzione pubblica:** realizzazione di tre live.

I partecipanti ai workshop verranno selezionati con una call diffusa sui canali ufficiali del Comune di Napoli, del Gruppo Acta e degli operatori coinvolti e sarà prevalentemente orientata a coinvolgere artisti emergenti. E' importante sottolineare che gli artisti coinvolti come "docenti" già da anni sono impegnati in attività di formazione.

Per quanto riguarda i live invece, il pubblico in quel caso sarà generalista con l'obiettivo di unire attorno alla passione per la canzone napoletana classica e contemporanea generazioni diverse. Ci si avvarrà del supporto di un ufficio stampa che si occupa già da anni di promozione di eventi culturali con particolare attenzione alla musica e che aiuterà a targettizzare la proposta.

- **DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE  
CHE SARANNO ADOTTATE**

(massimo 1000 caratteri)

Il progetto punta a ridurre al minimo l'impatto ambientale delle proprie attività. Durante i live verrà effettuata una attenta raccolta differenziata sia da parte degli organizzatori che



**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

del pubblico, che verrà messo in condizione ed incentivato a differenziare ogni rifiuto. Sia i backstage che i workshop saranno completamente plastic free. I partecipanti ai workshop riceveranno in omaggio una borraccia brandizzata. Tutti i catering verranno organizzati attraverso la collaborazione con GEC srl CuCu. Cucina di quartiere, utilizzando alimenti che valorizzano la filiera corta e le produzioni biologiche.

- **PERTINENZA DELLE ATTIVITÀ PROPOSTE CON RIFERIMENTO AI DESTINATARI**

**Descrizione del target del progetto e delle modalità di coinvolgimento di un pubblico non abituale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale...).**

(massimo 1000 caratteri)

Tutte le location selezionate permettono la fruizione degli spettacoli per persone affette da disabilità fisica. Sia l'Auditorium Novecento che il TAN non hanno barriere architettoniche mentre per quanto riguarda piazza fuga saranno riservate delle apposite postazioni alla base delle scale. Inoltre se durante la fase di iscrizione ai workshop si verificasse la volontà di partecipazione di persone affette da disabilità sensoriali si adegueranno gli stessi con interpretariato a supporto della specifica disabilità. All'interno del gruppo acta ci sono interpreti Lis ed operatrici esperte di fruibilità culturale per persone affette da disabilità.

- **DESCRIZIONE DEI LABORATORI, PROVE APERTE, INCONTRI B2B E DI OGNI ULTERIORE ATTIVITÀ FORMATIVA PROPOSTA (SE PREVISTE).**

(massimo 1500 caratteri)

Il workshop sarà tenuto da autori affermati della scena napoletana e prevede un laboratorio per produrre classici contemporanei, partendo dall'analisi del lavoro degli autori di riferimento e tecniche di scrittura. Il concetto classico contemporaneo è un





**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

riadattamento degli standard di Caruso, Murolo o Bruni, con lessico musicale e testuale adatto al nostro tempo, anche producendo materiale inedito che colga e reinterpreti le caratteristiche principali. Gli appuntamenti saranno cinque, da quattro ore ciascuno, con classi da quindici elementi per quattro nuclei produttivi per la restituzione finale. Le lezioni avranno un alto livello di interazione e confronto. La cornice degli incontri sarà Auditorium Novecento, vera e propria muraglia della musica napoletana, struttura fornita di strumentazione all'avanguardia e di materiale musicale vintage che rappresenta il miglior punto di incontro tra classico e contemporaneo. Gli artisti metteranno a disposizione nei workshop l'esperienza maturata in anni di dischi e palchi nonché di rinomati insegnanti di songwriting e di composizione. Salvio Vassallo compositore di contemporanea e produttore impegnato nel riadattamento in chiave elettronica di musica del passato e partenopea fornirà skills di *producing* e del linguaggio della musica elettronica nel sezionare e ricomporre i classici. Di Bella, Sansone, Domestico e Colella si occuperanno del *songwriting*, approcciando, a loro modo, alla poetica di Caruso, Bruni e Murolo.

• **PIANO DI COMUNICAZIONE**

**Descrizione delle azioni di comunicazione che si intendono porre in essere per il progetto (ufficio stampa e pubbliche relazioni, social network, campagne pubblicitarie outdoor, materiali promozionali quali ad esempio cartoline, brochure, roll-up, etc).**

(massimo 2000 caratteri)

Le azioni del piano di comunicazione si suddividono in A) Conferenza stampa ;B) Focus ;C) Narrazione delle attività Conferenza stampa:Ha lo scopo di presentare il progetto e di far conoscere ai media le azioni che si andranno a costruire. Saranno invitati tutti gli organi di informazione presenti sul territorio. Focus: Il piano di approfondimenti sulle singole azioni messe in campo è suddiviso in : - Interviste e/o approfondimenti ( radio, video, cartacee) sugli artisti emergenti e partecipanti ai workshop con il fine di diffondere l'amore per la musica e per la cultura come pratica attiva; - Interviste e/o approfondimenti ( radio, video, cartacee)agli artisti che terranno le lezioni durante i workshop con il fine di valorizzare la musica come parte integrante della cultura; - Interviste e/ o approfondimenti per tutti e tre gli eventi pubblici che si realizzeranno i primi dieci giorni di Dicembre. Questa azione si svolgerà in tre momenti: la prima attraverso una diretta radio di tutte e tre le serate- grazie alla partnership di una testata giornalistica radiofonica; la seconda attraverso una diretta streaming sulle principali piattaforme social di tutti e tre le serate; la terza con la realizzazione di un comunicato che approfondirà lo svolgersi degli eventi. Narrazione delle attività:Descrizione delle attività, approfondimento del progetto, diffusione dei comunicati stampa, diffusione delle biografie degli artisti, diffusione degli eventi saranno gli elementi che contraddistinguono gli articoli realizzati e messi a disposizione





**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

delle piattaforme social. Il risultato che ci si attende dal piano di comunicazione è quello di ottenere un congruo numero di uscite sui media per ognuna delle azioni messe in campo costituendo in questo modo un effetto moltiplicatore dell'efficacia comunicativa del progetto. Il materiale prodotto sarà inviato a 200 operatori dell'informazione, 50 siti online, 30 redazioni giornalistiche, 7 agenzie di stampa, 10 televisioni, 10 radio.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

05/09/2023

firma

Alessandro Scudato